

OPEN HOUSE 20 VALENCIA 21

OPEN HOUSE VALÈNCIA 2021 FESTIVAL DE ARQUITECTURA

Memoria Final

FESTIVAL DE ARQUITECTURA

III Edición

OPEN HOUSE 20 VALENCIA 21

23 y 24 de octubre de 2021



MEMORIA FINAL
Noviembre 2021

**OHV
2021**
OPEN HOUSE VALENCIA 2021
FESTIVAL DE ARQUITECTURA

A EPU

ACADEMIA
EUROPEA
DEL PAISAJE
URBANO

ÍNDICE

1. Antecedentes

- 1.1. ¿Qué es Open House Valencia?

2. Novedades 2021

- 2.1. Equipo Open House Valencia
- 2.2. Imagen corporativa
- 2.3. Plataforma de difusión de Arquitectura Valenciana
- 2.4. Creación de la Biblioteca de Arquitecturas OHV

3. Open House Valencia 2021

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

- 3.1. Actos Institucionales y mesas redondas Open Talks.
- 3.2. Arquitecturas. Visitas guiadas a edificios.
- 3.3. Open Walks. Rutas urbanas.
- 3.4. Open Music. Arquitectura y música.
- 3.5. Open Photo. Concurso de Fotografía Creativa.
- 3.6. Hackathon. Concurso de Arquitectura Juvenil.

PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

- 3.7. Entrevistas 'It's a Match'
- 3.8. Documental 'Refugio en la Viña. Ramón Esteve'
- 3.9. Tour virtual 3D ARQUEHA
- 3.10. Open Films. Selección audiovisual.
- 3.11. Guías digitales

SPONSORS

- 3.12. Relación de patrocinadores
- 3.13. Relación de colaboradores
- 3.14. Voluntarios OHV

4. Conclusiones

- 4.1. Impacto en medios
- 4.2. Consolidación Open House Valencia

ANEXOS

1. Documentación previa

- 1.1. ¿Qué es Open House Valencia? Misión, visión y valores.
- 1.2. ¿Cómo presentar tu obra? Manual de Arquitecturas.

2. Open House Valencia 2021. El festival.

- 2.1. Programa del festival
- 2.2. Bases Hackathon. Concurso de Arquitectura Juvenil
- 2.3. Bases Open Photo. Concurso de Fotografía Creativa.

3. Resultados

- 3.1. Memoria Hackathon. Concurso de Arquitectura Juvenil.
- 3.2. Clipping. Impacto en medios de comunicación.

4. Documentación gráfica

- 4.1. Imagen Corporativa
- 4.2. Cartelería (carteles, mupis, fondo proyector, roller, etc.)
- 4.3. Comunicados (cartas)

1. ANTECEDENTES

1.1. ¿Qué es Open House Valencia?

Open House es un festival de arquitectura y urbanismo de carácter internacional que se celebra en más de 50 ciudades de todo el mundo. Nació en Londres en 1992, de la mano de su fundadora Victoria Thornton, con la misión de acercar la arquitectura a la ciudadanía. Tras diez años de enorme éxito, el festival se extendió por otras ciudades de vanguardia, como Nueva York, Milán, Buenos Aires... y sigue creciendo cada año, con la creación de la comunidad [Open House Worldwide](#).

El evento se celebra anualmente en cada ciudad y ofrece 48 horas de puertas abiertas de edificios referentes, de manera gratuita, con el objetivo de hacer difusión sobre el mundo del arte y el diseño. [Open House Valencia](#) invita a entender y sentir la arquitectura de forma única desde la experiencia cercana, basada en el trabajo de nuestros colaboradores y voluntarios, en un contexto de emociones culturales, sociales y ambientales.



MISIÓN

Nuestra misión es acercar la arquitectura a la ciudadanía. Open House Valencia es un festival de arquitectura que pone en valor el patrimonio y la identidad cultural de la ciudad. Una comunidad de referencia y una plataforma de difusión en torno a la arquitectura, el arte y el diseño.

VISIÓN

Somos un proyecto joven, colectivo y transversal, que genera sinergias entre profesionales del sector, estudiantes y ciudadanos. A través de un gran evento anual, abrimos las puertas de las mejores arquitecturas de la ciudad con visitas guiadas, rutas urbanas, concursos, charlas y otras actividades para divulgar la arquitectura valenciana. Pertenece a la red Open House WorldWide Family, una organización mundial formada por 46 ciudades de prestigio internacional.

VALORES

Open House Valencia es una iniciativa sin ánimo de lucro basada en la responsabilidad social para democratizar la arquitectura. Un proyecto multidisciplinar y abierto, de cohesión y adhesión, que nace de la colaboración dinámica entre nuestros socios y voluntarios. Una propuesta ilusionante que apela a la inteligencia colectiva para reflexionar sobre los espacios que habitamos.

EL FESTIVAL

El festival se celebra durante un fin de semana al año, en el cual se organizan diferentes actividades que nos acercan a la experiencia arquitectónica: visitas guiadas gratuitas a los mejores edificios de la ciudad, rutas urbanas temáticas, charlas, concursos y otras actividades. Además, la última edición de Open House Valencia ha incorporado contenido digital para poder disfrutar de la experiencia arquitectónica sin salir de casa: documentales, entrevistas, visitas 3D, vídeos aéreos, etc.

¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

Open House Valencia es un festival para todos los públicos. Para los curiosos. Para los profesionales del sector de la arquitectura y el diseño, los estudiantes y las Universidades. Para las instituciones públicas. Para los voluntarios. Y para toda la ciudadanía en general.



2. NOVEDADES 2021

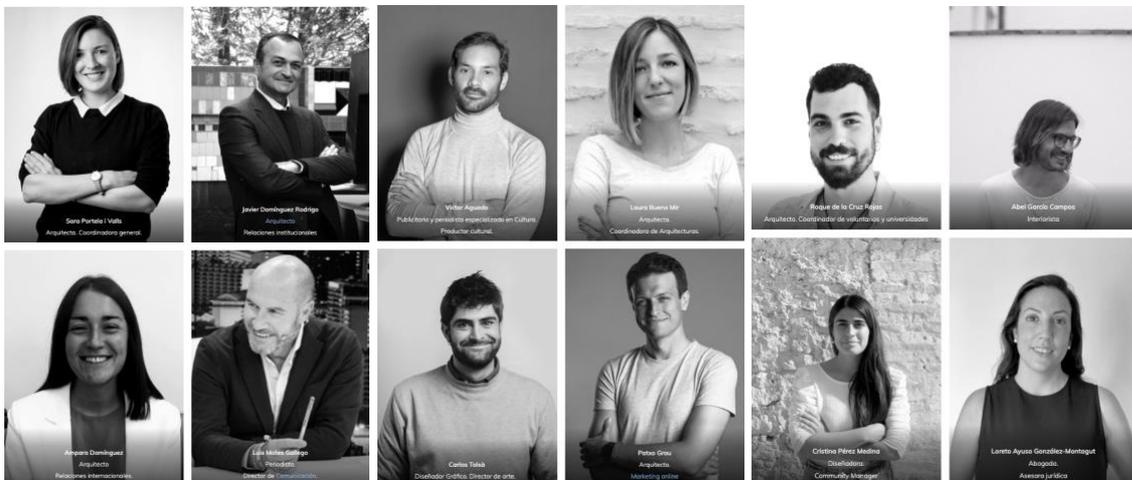
2.1. Equipo Open House Valencia

En esta III Edición del certamen, reconstituimos el Comité de Dirección Open House València con el objetivo de ser un festival contemporáneo que responda a las necesidades de las nuevas generaciones y a la ciudad que se ha ido dibujando en estos últimos años.

Somos un equipo joven formado por periodistas, diseñadores, arquitectos, profesionales del marketing, la cultura y el derecho, que busca acercarse al nuevo público y sus intereses, sin dejar de lado a las generaciones que nos preceden. Nuestras profesiones y puestos de trabajo nos avalan como una gran apuesta.

COMITÉ DE DIRECCIÓN OPEN HOUSE VALENCIA 2021

- **Sara Portela i Valls**
Coordinadora general.
- **Javier Domínguez Rodrigo**
Relaciones Institucionales.
- **Amparo Domínguez.**
Relaciones Internacionales.
- **Víctor Aguado**
Productor Cultural.
- **Laura Bueno Mir**
Coordinadora de Arquitecturas.
- **Roque de la Cruz Rojas**
Coordinador de Voluntarios.
- **Patxo Grau**
Marketing Online.
- **Cristina Pérez Medina**
Community Manager.
- **Carlos Tolsà**
Director de Arte.
- **Luis Motes**
Director de Comunicación.
- **Loreto Ayuso Conzález-Montagut**
Asesora Jurídica.
- **Abel García Campos**
Soporte.



2.2. Imagen corporativa

Durante los últimos meses hemos sufrido un desánimo social debido a los efectos de la pandemia. En la anterior edición 2020, el festival redujo sus actividades sociales y enfocó todas sus fuerzas dentro del entorno digital.

En cambio, este 2021 vemos cómo se abren las puertas, las ventanas, cómo entra la luz y poco a poco vamos recuperando una cierta normalidad. Es el momento de popularizar la arquitectura, ponerla al servicio de las personas y disfrutar de la ciudad.

Diseñamos una campaña gráfica y de comunicación:



INCONFORMISTA / ENÉRGICA / OPTIMISTA

Con dinamismo y versatilidad hemos desarrollado toda una gráfica viva y mutable, que tiene personalidad propia y que se encuentra en perfecta armonía con los ciudadanos.



2.3. Plataforma de difusión de Arquitectura Valenciana

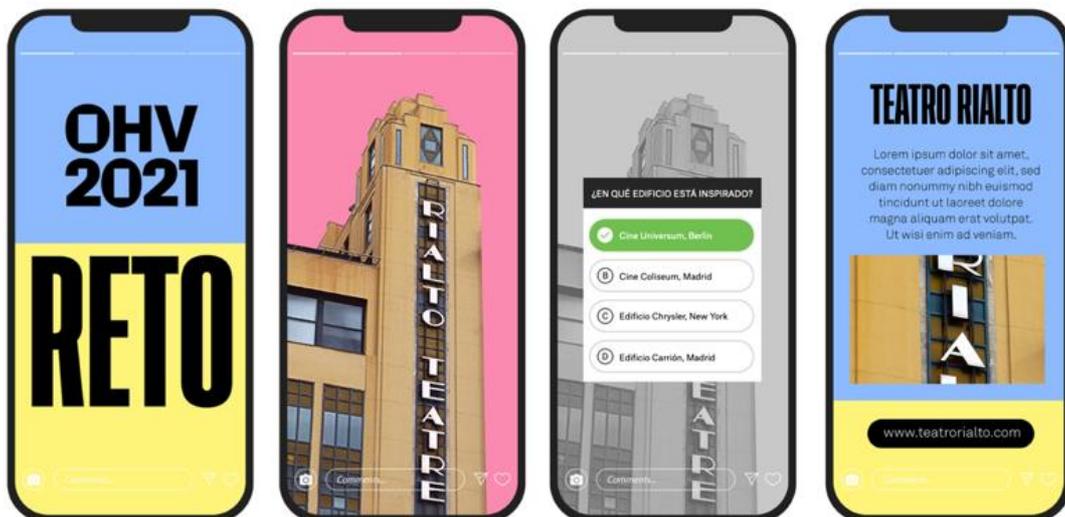
La comunicación es un elemento fundamental, por lo que este año le hemos dado una mayor cobertura de medios que nos han permitido posicionarnos tanto en las redes sociales como en nuestro portal web.

Conjuntamente hemos dibujado los nuevos objetivos de Open House Valencia:

- Hacer crecer el proyecto a través del reconocimiento y el posicionamiento de marca.
- Aumentar el número de asistentes, voluntarios y patrocinios.
- Convertir OHV en una plataforma de divulgación de la arquitectura.

A nivel contenido, nos basamos en los siguientes pilares fundamentales:

- El Festival
- Divulgación de Arquitectura Valenciana
- Curiosidades sobre la ciudad
- Lugares
- Arquitectos
- Agenda cultural sobre arquitectura



Con una estrategia **on-line** muy marcada:

Realizar colaboraciones con otras cuentas nos sirve para acceder a nuevos contenidos y material gráfico. Para ello, Facebook es una buena herramienta para compartir enlaces de otros usuarios.

Por otro lado, [Instagram](#) se convierte en la fachada esteta del proyecto, donde realizar las encuestas y preguntas abiertas que estimulen la participación e

interacción de los seguidores. Con ello conseguimos conocer los conocimientos y gustos de la gente y poder crear contenidos y estrategias personalizadas.

En cuanto a la estrategia **off-line**, contamos con una agencia de prensa que se encargará de la relación con los medios, buscando así una mayor visibilidad e impacto, consiguiendo reportajes, entrevistas y *publicity*.

2.4. Creación de la Biblioteca de Arquitecturas OHV

Gracias a la gran base de datos generada a lo largo de estos años, OHV dispone de material de calidad para divulgar contenidos sobre Arquitectura Valenciana. Nuestro portal web y nuestras redes sociales se convierten en un catálogo de consulta para arquitectos y curiosos de la cultura, gracias a la creación de la [Biblioteca de Arquitecturas OHV](#).

Esta colección se irá ampliando con nuevos edificios y lugares. Además, podremos medir la reacción que generan en los usuarios para valorar cuáles son las arquitecturas más demandadas y darles un mayor protagonismo de cara a las próximas ediciones del festival.



GOCO COWORKING



Espai Alfaro



**Complejo Deportivo y Cultural
La Petxina**



VIVIENDA FSLTII



CASA DEL LIMONERO



Hotel Hospes Palau de la Mar

3. OPEN HOUSE VALENCIA 2021

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

3.1. Actos Institucionales y mesas redondas Open Talks

ACTO DE INAUGURACIÓN INSTITUCIONAL

5 de octubre de 2021 a las 12:00h. Sede de la Fundación Bancaja.



La III Edición del Festival de Arquitectura Open House Valencia dio su pistoletazo de salida con la presentación de las novedades de la edición 2021, el programa de contenidos, el nuevo Comité de Dirección y la imagen gráfica del proyecto.

Participaron **Héctor Illueca**, Vicepresidente Segundo y Conseller de Vivienda y Arquitectura Bioclimática; **Pilar Bernabé**, Concejala de Desarrollo Innovador de los Sectores Económicos y Empleo del Ayuntamiento de Valencia; **Javier Domínguez**, Presidente de la Academia Europea del Paisaje Urbano; **Sara Portela**, Coordinadora General de Open House Valencia; **Rosa Castillo**, Vicedecana del COACV y **Rafael Alcón**, Presidente de la Fundación Bancaja.



OPEN TALK “LOS GRANDES EQUIPAMIENTOS COMERCIALES COMO PALANCA DEL DESARROLLO URBANO”

16 de octubre de 2021 a las 19:00h. Àmbito Cultural de El Corte Inglés.

Una conversación para hablar del pasado y del futuro de los comercios y la ciudad, presentada por **Pau Pérez Rico**, Director Regional de Comunicación y Relaciones Institucionales de El Corte Inglés, y **Luis Sendra**, Decano del COACV.

En el debate participaron **Marisa Gallén**, Presidenta de la Associació València Capital del Disseny y Premio Nacional de Diseño; **Javier Domínguez**, Arquitecto especialista en rehabilitación y planificación urbana; **Miguel Maestro**, Diseñador Gráfico y Director del Proyecto “TiposQueImportan”; **Pepe García**, Miembro fundador y director creativo de retail y producto en la consultoría estratégica y de diseño CuldeSac.



ACTO DE BIENVENIDA A VOLUNTARIOS + OPEN TALK 'CIUDAD SOSTENIBLE'

22 de octubre de 2021 a la 18:00h. Centre del Carme Cultura Contemporània – CCCC.

En la víspera del Festival se dio la bienvenida a todos los voluntarios y colaboradores de Open House Valencia y se detallaron las indicaciones a seguir por parte de los voluntarios guías en los distintos edificios, rutas urbanas y actividades.

En el acto de presentación participaron **Luis Sendra**, Decano del Colegio Oficial de Arquitectos de la Comunidad Valenciana; **Javier Domínguez**, Relaciones Institucionales Open House Valencia; **Sara Portela**, Coordinadora General Open House Valencia y **Roque de la Cruz Rojas**, Coordinador de Voluntarios Open House Valencia.



Tras el acto de bienvenida tuvo lugar la charla Open Talk 'Ciudad Sostenible' de la mano de **Sofía Iglesias**, responsable de arquitectura en Azalea UPV. Azalea UPV es un proyecto de la Universitat Politècnica de València que tiene como objetivo la participación en el Solar Decathlon Europe, la competición universitaria internacional que busca promover la investigación y el desarrollo de viviendas eficientes y sostenibles.



OPEN TALK 'CIUDAD CUIDADORA' + CONCURSO HACKATHON

23 de octubre de 2021 a las 10:00h. Centre del Carme Cultura Contemporània – CCCC.



Espacio de reflexión sobre el diseño de arquitectura para personas con necesidades especiales. A través de un debate entre expertos en la materia y diferentes colectivos, se analizaron puntos clave para el diseño de arquitectura inclusiva.

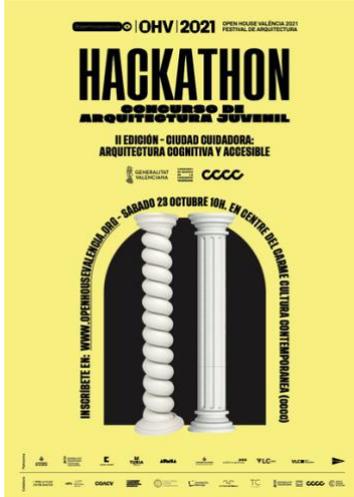
El acto fue presentado por **Laura Soto Francés**, Secretaria autonómica de Arquitectura Bioclimática y Sostenibilidad Energética, y **Víctor Aguado**, Productor cultural Open House Valencia.

En la mesa redonda participaron **Nuria Matarredona**, Directora General de Innovación Ecológica en la Construcción; **Soraya Samper**, Fundadora & CEO de INBLUE Interiorismo Inclusivo; **Árpád Attila**, Conductor-neurorehabilitador especialista en parálisis cerebral y Presidente de la Asociación Mica-Mino Educación Conductiva (AMMEC) e **Irene Soriano**, de ESEIESA Arquitectos, Organizadora II Edición Hackathon OHV. El debate estuvo moderado por **Sara Portela i Valls**, Coordinadora General Open House Valencia.

Al finalizar la charla, dio comienzo el **II Hackathon Open House Valencia**, que en esta edición versó sobre el concepto de 'Ciudad Cuidadora'. Se trata de un concurso dirigido a estudiantes que se enfrentan a diferentes 'retos' por equipos con el objetivo de presentar una propuesta de arquitectura inclusiva.

El concurso se desarrolló de manera intensiva durante toda la jornada hasta finalizar la tarde, y en él participaron un total de 5 equipos, conformados por entre 3 y 4 estudiantes cada uno.

Los resultados del Hackathon y las propuestas premiadas se detallan en el **apartado 3.6 de esta Memoria**.



3.2. Arquitecturas. Visitas guiadas a edificios.

Open House València 2021 abrió las puertas de **50 edificios emblemáticos de la ciudad**, ofreciendo la oportunidad de conocerlos de la mano de sus propios arquitectos y de nuestros guías voluntarios. Por cuestiones derivadas de la pandemia, todas las visitas se realizaron mediante inscripción previa hasta completar el aforo:

1. **CASA CONSISTORIAL** | Ajuntament de València
2. **ANTIGUA FÁBRICA DE TABACALERA** | Ajuntament de València
3. **EDIFICIO RIALTO** | Ajuntament de València
4. **JARDÍN DE LAS HESPÉRIDES** | Ajuntament de València
5. **MERCADO CENTRAL** | Ajuntament de València
6. **CENTRO DEPORTIVO CULTURAL LA PETXINA** | Ajuntament de València
7. **ESPAI ALFARO** | Fran Silvestre Arquitectos
8. **TRINIDAD 10 Espacio Coworking** | Francisco Reyes Medina
9. **BOMBAS GENS CENTRE D'ART** | Ramón Esteve
10. **CASA ESTUDIO** | Ramón Esteve
11. **REFUGIO EN LA VIÑA** | Ramón Esteve
12. **IGLESIA DE SAN JUAN DEL HOSPITAL**
13. **CENTRO CULTURAL BANCAJA** | Fundación Bancaja
14. **HOTEL HOSPES PALAU DE LA MAR** | Javier Domínguez
15. **PARQUE SANTA MARÍA MAZZARELLO** | HDH Arquitectos
16. **GOCO** | HDH Arquitectos
17. **COLEGIO DEL ARTE MAYOR DE LA SEDA** | Fernando Aranda
18. **TIENDA POMPEII** | El Departamento
19. **PROJECT LOBSTER STORE** | El Departamento
20. **ESCUELA INFANTIL MASSARROJOS** | Murad García Estudio
21. **CASA AK46** | Murad García Estudio
22. **ESTUDIO SANAHUJA & PARTNERS** | Sanahuja & Partners
23. **BE BALANCE** | HORMA estudio
24. **BE GREEN** | HORMA estudio
25. **CALMA HOUSE** | Estudio Ana Martí
26. **LA NAVE** | Estudio Ana Martí
27. **CASA DEL LIMONERO** | Iterare arquitectos
28. **CASA DE LOS GIGANTES** | Iterare arquitectos
29. **SOLAR DECATHLON** | Azalea UPV
30. **ESTUDIO ARQUEHA** | ARQUEHA Arquitectos
31. **BAR CREMAET** | studio.psd
32. **COLEGIO MAYOR SAOMAR** | Mas Millet Arquitectos
33. **YOURS BOUTIQUE HOTEL** | ESEIESA arquitectos
34. **ESTUDIO DE PILATES MYPersonalJESUS** | El tejado azul
35. **VIVIENDA FSL111** | El tejado azul
36. **LA FÁBRICA DE HUELLAS / FUNDACIÓN ACAVALL** | El tejado azul
37. **OFICINAS RB3** | Ambau gestión y proyectos sl
38. **THE YOGA BOX** | homu arquitectos
39. **ESTUDIO HOMU** | homu arquitectos
40. **ESTUDIO PEPE CABRERA** | Pepe Cabrera Architecture
41. **RESTAURACIÓN DE LA IGLESIA JESUITAS** | ARAE Patrimonio y Restauración SLP
42. **CARMEN** | Nada design
43. **LOFT01** | Nada design
44. **RESTAURANTE BARDEBARES** | BTT Estudio Arquitectura
45. **L'ALQUERIA DEL BASKET** | ERRE Arquitectura
46. **COLEGIO PÚBLICO LES ARTS** | ERRE Arquitectura
47. **CLÍNICA ALEJANDRÍA** | ERRE Arquitectura
48. **ESPAI VERD** | Antonio Cortés
49. **TEATRE EL MUSICAL** | Eduardo de Miguel
50. **MERKATO HUB** | Francesc Rifé Studio

Visita especial. REFUGIO EN LA VIÑA | Ramón Esteve

23 de octubre de 2021 a las 09:00h. Fontanars dels Alforins.

En esta III Edición del festival se realizó una **visita especial de jornada completa** al **Refugio en la Viña** de Ramón Esteve. Se fletó un autobús que salió desde Valencia por la mañana y se visitó la vivienda junto al arquitecto. Además, para completar la jornada, se visitaron las Bodegas El Celler del Roure y el grupo fue a comer a un restaurante de la zona, regresando a Valencia por la tarde.



3.3. Open Walks. Rutas urbanas.

En esta III Edición Open House València 2021 se ofrecieron una serie de rutas temáticas que se desarrollaron en diferentes ámbitos de la ciudad. De la mano de un experto en la materia, se pudieron conocer distintas esferas de nuestra historia y patrimonio a través de **10 rutas urbanas Open Walks**:

1. **MORENO BARBERÁ Y EL CAMPUS DE BLASCO IBÁÑEZ** | Málek Murad y Javier Domínguez.
2. **LA NUEVA PLAZA DE LA REINA** | José María Tomás Llavador.
3. **EL MERCADO DEL GRAO** | José María Tomás Llavador.
4. **EL JARDÍN DEL TURIA** | Vicente Colomer.
5. **LA MURALLA ISLÁMICA: los muros de Balansiya** | Sandra Ombuena.
6. **LOS 10 IMPRESCINDIBLES DE OPEN HOUSE VALENCIA** | Javier Domínguez y Amparo Domínguez.
7. **BRUTALISMO Y MODERNIDAD** | Margareta Sobczak.
8. **ARQUITECTURA E INNOVACIÓN: la Marina de València** | Agència Districte.
9. **GOERLICH: urbanismo y arquitectura en el centro histórico de València** | Tito Llopis y David Sánchez Muñoz
10. **ENTRA A PATERNA** | Ayuntamiento de Paterna.

Además de las rutas en València ciudad, también se organizó una visita guiada por las casas cueva y el entorno histórico de la Torre de Paterna.



3.4. Open Music. Arquitectura y Música.

Siguiendo con la dinámica de la pasada edición 2020, Open House Valencia 2021 sigue apostando por la **vinculación entre arquitectura y música**, mediante la celebración de dos conciertos en espacios arquitectónicos emblemáticos.

‘CERO EN ARQUITECTURA’ | Colectivo Cero en Conducta

23 de octubre de 2021 a las 19:00h. Jardín de las Hespérides.

Presentamos, junto al colectivo CERO EN CONDUCTA, una serie de 2 conciertos en una localización arquitectónica única. Así, bajo el paraguas de la música *millennial*, se realizan conciertos en los clásicos Jardines de las Hespérides. Un lugar único que busca el contraste entre la música y el espacio.

Kenya Racaile (26 años)

Es una artista valenciana consolidada en la escena española defendiendo el *underground* con una atmósfera ardiente y con una actitud ruda pero a la vez modesta. En abril de 2018 debutó con su primer single Guilty, encadenando lanzamientos de temas ya conocidos como *Tú me llamas mami*, *Azabache*, *Honey*, *Dakar* y el más reciente *Gárgola*. (1)

Xicohelado (24 años)

Es el dj de hyperpop, glitchcore y electrónica ecléctica + *cute* de la ciudad. Sus sesiones son divertidas y dinámicas por la mezcla de géneros y los cambios de ritmos acordes a un hacer generacional que no entiende de ataduras. (2)

OPEN MUSIC ARQUITECTURA & MÚSICA

OHV | 2021 OPEN HOUSE VALÈNCIA 2021 | Festival de Arquitectura | Inscripción en la web: link.dico.fm/1KFULC0gkb

CERO EN CONDUCTA

SABADO 23 DE OCTUBRE
JARDIN DE LAS HESPERIDES

DE 19:00 HORAS
HASTA 22:00 HORAS

KENYA RACAILE
XICO HELADO

AFORO LIMITADO

OPEN MUSIC ARQUITECTURA & MÚSICA

OHV | 2021 OPEN HOUSE VALÈNCIA 2021 | Festival de Arquitectura | Inscripción en la web: www.openhousevalencia.org

ERÓTICA TECHNO EN LA ARQUITECTURA VALENCIANA

DOMINGO 24 DE OCTUBRE
TEATRE EL MUSICAL

DE 19:00 HORAS
HASTA 20:15 HORAS

SESIÓN DJ: DOMÈN & SOU ALLEN
SESIÓN VJ: SERGI PALAU

AFORO LIMITADO

‘ERÓTICA DEL TECHNO EN LA ARQUITECTURA VALENCIANA’

24 de octubre de 2021 a las 19:00h. Teatre El Musical.

Con motivo de la clausura del festival, el domingo 24 de octubre por la tarde tuvo lugar el concierto ‘Erótica techno en la arquitectura valenciana’ un espectáculo que explora la relación entre la arquitectura del movimiento moderno y la música techno. El proyecto se localiza en València como territorio de estudio, siendo su objetivo la puesta en valor de ambas manifestaciones patrimoniales mediante canales de difusión distintos a los habituales, como puedan ser la fotografía, la música o la exhibición.

Spin off del proyecto editorial, fotográfico y sonoro, mediante una sesión de escucha en el TEM acompañado de unas proyecciones arquitectónicas. Sesión DJ en directo a cargo de Domen y Son Allen. Sesión de DV en directo a cargo de Sergi Palau.

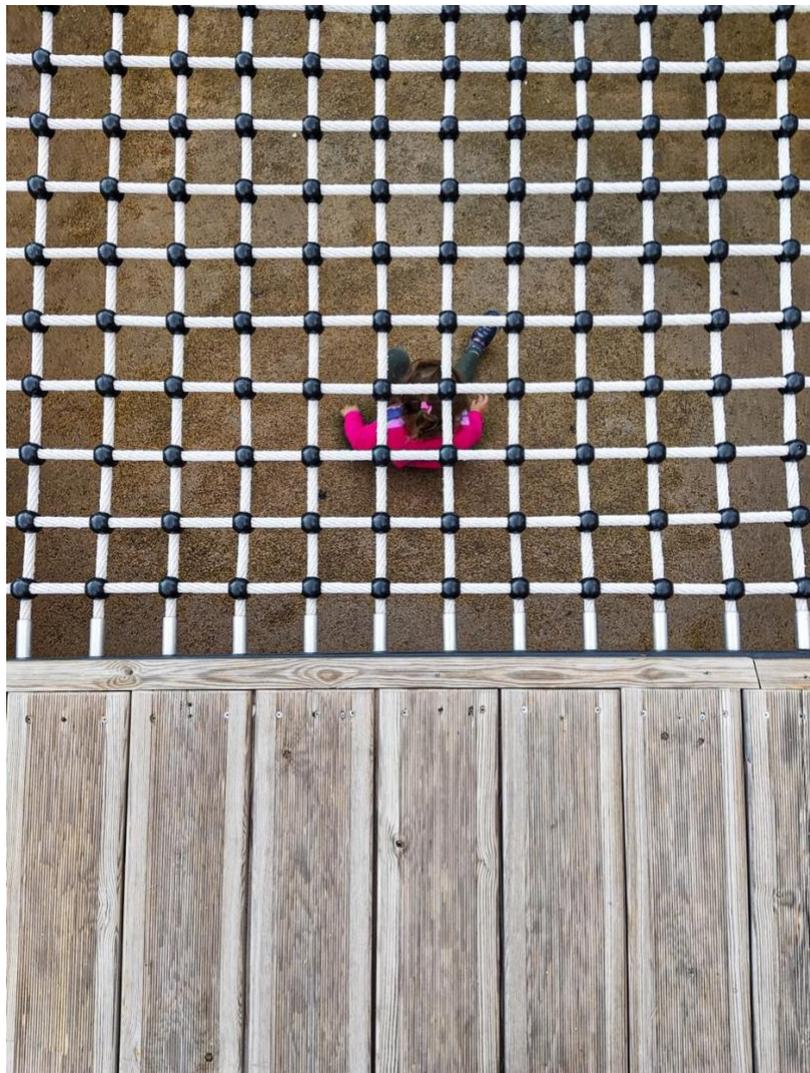


3.5. Open Photo. Concurso de Fotografía Creativa

I Edición Open Photo, Concurso de Fotografía Creativa de Open House Valencia. Las fotografías presentadas al concurso debían estar relacionadas con el festival de arquitectura, integrando en todo caso alguno de los edificios, rutas o eventos que se realizan durante el certamen, bajo la temática:

Concurso de fotografía creativa. Donde la clave estará en las alas de tu imaginación.

Se pueden ver las **Bases del concurso** y el Acta con el **fallo del Jurado** en los Anexos. El jurado estuvo compuesto por Anna Devís y Daniel Cuerda, fotógrafos y artistas visuales. A continuación, se muestran las fotografías premiadas:



1º PREMIO: 200 € + Lote de revistas TC Cuadernos.
MIRADA DE UNA NIÑA

Ganador/a: Samantha Nunes Michelotti
Edificio o espacio involucrado: Plaza Santa María Mazzarello



2º PREMIO: 100 € + Lote de revistas TC Cuadernos.
FROM BARBICAN TO ESPAI VERD. REDISCOVERING BRUTALISM

Ganador/a: Alberto Armero Estruch
Edificio o espacio involucrado: Espai Verd



3º PREMIO: 50 € + Lote de revistas TC Cuadernos.

ENCAJE PARA UNA VIDA

Ganador/a: Guillermo Bayarri Cebrecos
Edificio o espacio involucrado: Oficinas RB3

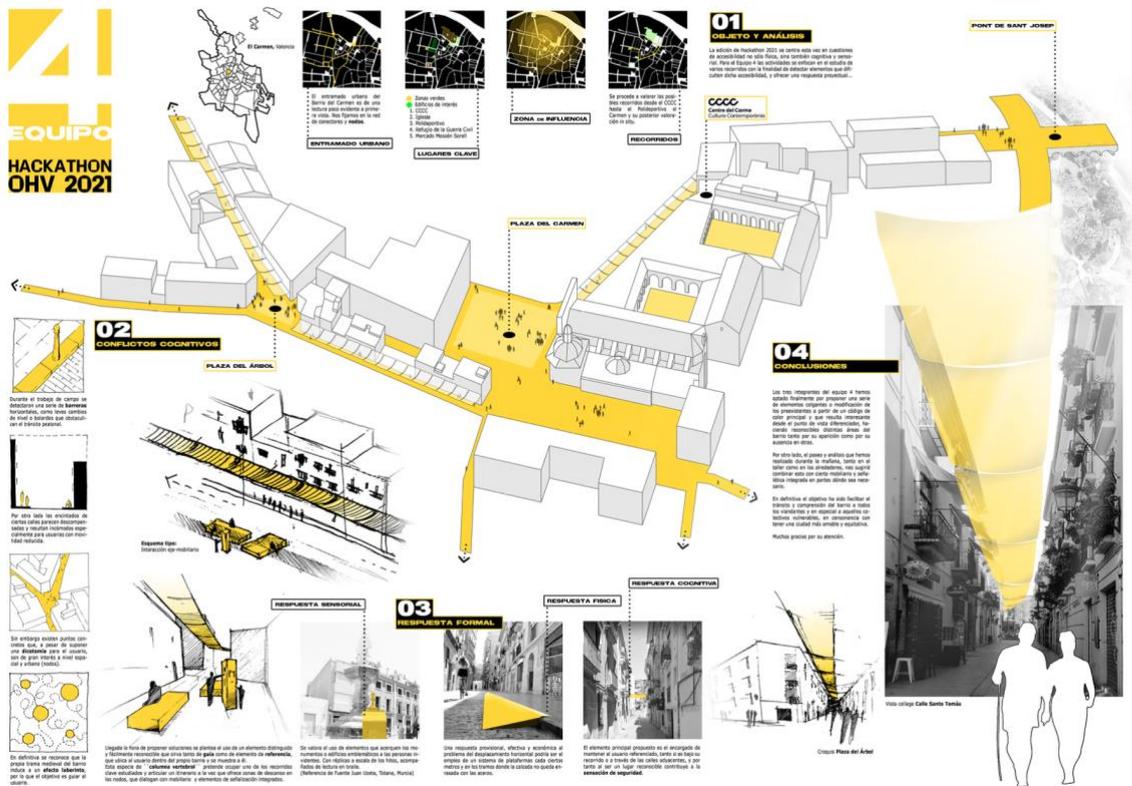
3.6. Hackathon. Concurso de Arquitectura Juvenil

En la II Edición del Hackathon, el reto planteado este año presta especial atención a sectores vulnerables de la población que, por motivos sociales, culturales, migratorios, diversidad funcional, infancia, tercera edad... debemos atender para que puedan vivir con normalidad y sin ninguna limitación tanto los espacios públicos como los privados de cualquier entorno urbano, libre o edificado. Se buscan mejoras en la realización de nuevos proyectos y en la adaptación de los edificios existentes, con el objetivo de conseguir una València más justa, accesible e inclusiva.

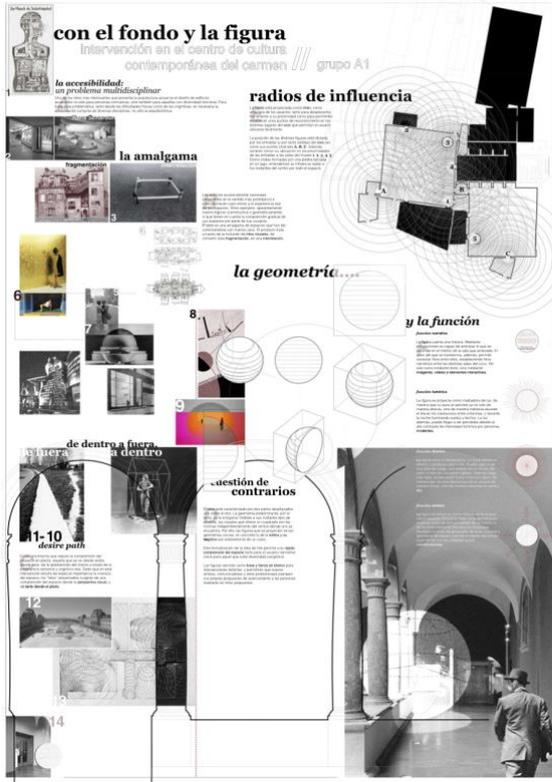
La misión propuesta consistió en estudiar y analizar los edificios y las calles del entorno de Ciutat Vella y del CCCC para detectar las carencias y proponer propuestas de mejora para facilitar la accesibilidad. Una jornada para que cada equipo mostrara sus skills y demostrara lo que es capaz de conseguir.

Las **Bases del Concurso** y el Acta con el **fallo del jurado** se pueden ver en los Anexos. El jurado estuvo compuesto por **Nuria Matarredona Desantes**, Directora General de Innovación Ecológica en la Construcción; **Pablo Peñín Llobell**, Secretario del Colegio Territorial de Arquitectos de Valencia (CTAV); **Maria Masià**, Directora de operaciones de Fran Silvestre Arquitectos; **Tito Llopis**, Arquitecto cofundador VTiM arquitectes y **Sara Portela i Valls**, Coordinadora General de Open House Valencia.

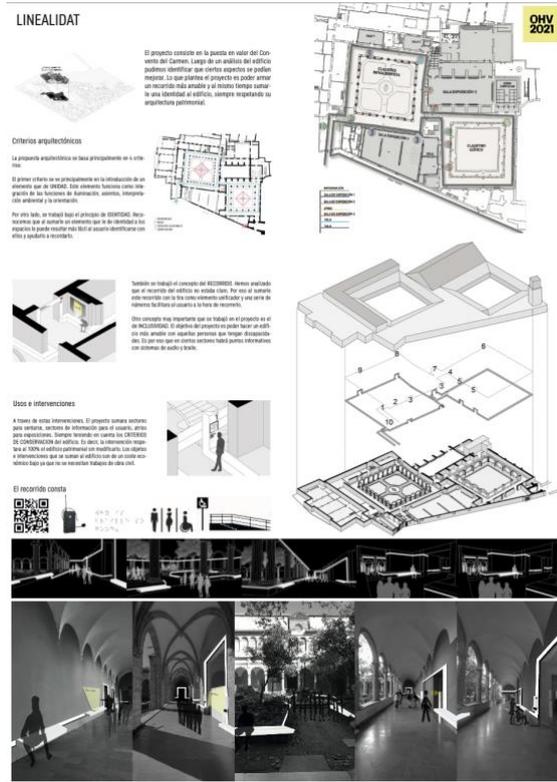
A continuación, se muestran las propuestas ganadoras:



1º PREMIO: 300 € + Lote de revistas TC Cuadernos.
Equipo 4 – *Cosiendo el Carmen.*



2º PREMIO: 200 € + Lote TC Cuadernos.
Equipo A1 – *Con el fondo y la figura.*



3º PREMIO: 100 € + Lote TC Cuadernos.
Equipo A2 – *Linealidad.*



PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

3.7. Entrevistas *'It's a Match!'*

La reflexión y la conversación sobre arquitectura y arte también tienen su espacio en la tercera edición de Open House Valencia. A través del proyecto audiovisual *"It's a Match!"*, realizado en colaboración con Cosentino, queremos contribuir a propiciar el debate en torno a la arquitectura de la ciudad. La iniciativa se compone de tres diálogos temáticos entre arquitectos donde personalidades con puntos de vista diferentes mantienen una charla sobre arquitectura.

It's a Match! es un proyecto audiovisual realizado por Open House Valencia en colaboración con el Grupo Cosentino para descubrir qué hay detrás de lo que vemos en el día a día de la arquitectura. Arquitectura y arte dialogan en Open House Valencia con tres encuentros que se materializan en forma de píldoras audiovisuales.

Grupo Cosentino es empresa patrocinadora de Open House Valencia 2021, y como parte de esta colaboración, la acción *"It's a Match!"* ha sido grabada en Cosentino Center Valencia, ubicado en la localidad de Silla. Cosentino Center Valencia cuenta con unas espectaculares instalaciones que combinan las funciones de almacén de tablas, showroom de producto, aula de formación y oficinas.

Tres puntos distintos de su zona de exposición, donde se pueden ver en distintas aplicaciones las innovadoras y sostenibles superficies que Cosentino ofrece al mundo del diseño y la arquitectura, han "abrazado" a los tres conversatorios *"It's a Match!"*.



Seis arquitectos dialogan *bis a bis* en torno a tres temas de arquitectónicos:

Píldora 1. 'RETRATAR LA ARQUITECTURA'

Con Milena Villalba & Anna Devís

La primera de las conversaciones recibe el nombre de "*Retratar la arquitectura*" y está compuesta por la arquitecta y fotógrafa de arquitectura Milena Villalba y la arquitecta y artista visual Anna Devís (anniset), en la que nos hablan de las peculiaridades de contar la arquitectura a través de la imagen y de lo visual.

Se puede ver el vídeo completo de la entrevista [aquí](#).

Píldora 2. 'ANTIGUO PERO MODERNO'

Con Teresa Carrau & Carlos Gallardo

Bajo el nombre "*Antiguo pero moderno*" la segunda pieza acoge la conversación entre la arquitecta Teresa Carrau y el arquitecto Carlos Gallardo, donde profundizamos en qué se entiende por "clásico" y qué por "contemporáneo", ya que no necesariamente están contrapuestos.

Se puede ver el vídeo completo de la entrevista [aquí](#).

Píldora 3. 'LLÁMALA ARQUITECTA, NO ARQUITECTO'

Con Genoveva Carrión & Alejandra Malevich

"*Llámalas arquitecta, no arquitecto*" es la última de las conversaciones entre las arquitectas Genoveva Carrión y Alejandra Malevich. ¿Hay estilo femenino y masculino en la arquitectura? ¿Se proyecta de manera distinta? ¿Qué opináis?

Se puede ver el vídeo completo de la entrevista [aquí](#).



3.8. Documental ‘Refugio en la Viña’

Viajamos hasta Fontanars dels Alforins, un pequeño pueblo del interior de la provincia de València, donde el arquitecto Ramón Esteve nos abre las puertas de su vivienda particular, el Refugio en la Viña, una espectacular vivienda ubicada en una zona de grandes extensiones de cultivo.



El proyecto busca la máxima integración paisajística y medioambiental, debido a su localización fronteriza entre una zona de pinada y los campos de vid de la finca, diluyéndose prácticamente en la vegetación. A ello contribuye la decisión de desarrollar todo el programa en una sola planta, además de la materialidad elegida, que aporta tonalidades coherentes con el lugar.

Con la colaboración de los Maro Brothers, productores audiovisuales, se grabó el pasado mes de julio un documental completo sobre la vivienda, que se puede disfrutar desde casa accediendo al portal web de Open House Valencia.

Se puede ver el vídeo documental completo [aquí](#).



3.9. Tour Virtual 3D ARQUEHA

ARQUEHA es un estudio de arquitectura y urbanismo que se encuentra en el barrio de Arrancapins de València, junto al emblemático edificio de la Finca Roja. Se trata de un antiguo taller de mecánica reconvertido en un estudio diáfano que mantiene su carácter industrial.

Gracias a la colaboración de Maxim Sodomovskiy, en esta III Edición Open House Valencia hemos realizado una producción digital para visitar las oficinas del estudio ARQUEHA sin salir de casa.

Se puede recorrer el tour virtual pinchando [aquí](#).



3.10. Open Films. Selección audiovisual.

Gracias a la colaboración de La Filmoteca, Open House Valencia 2021 mantiene una selección audiovisual de contenidos arquitectónicos para todos los públicos, que se puede disfrutar desde nuestra página web, accediendo a la sección [Open Films](#).

3.11. Guías Digitales

Gracias al patrocinio ofrecido por la Fundación Visit València, cuatro de las rutas urbanas Open Walks del programa Open House Valencia 2021 se están elaborando como guías digitales que se podrán descargar y realizar de manera autónoma.

Las rutas elegidas para la producción de las guías digitales son:

1. **LOS 10 IMPRESCINDIBLES DE OPEN HOUSE VALENCIA**
2. **BRUTALISMO Y MODERNIDAD** | con la colaboración de Margareta Sobczak.
3. **ARQUITECTURA E INNOVACIÓN: la Marina de València**
4. **GOERLICH: urbanismo y arquitectura en el centro histórico de València** | con la colaboración de Tito Llopis y David Sánchez Muñoz

A continuación, se muestra una de las Guías Digitales, a modo de ejemplo:

RUTA DE LOS IMPRESCINDIBLES DE OPEN HOUSE VALENCIA

Open House es un festival de arquitectura y urbanismo de carácter internacional que se celebra en más de 40 ciudades de todo el mundo. Nació en Londres en 1992, de la mano de su fundadora Victoria Thornton, con la misión de acercar la arquitectura a la ciudadanía. Tras treinta años de enorme éxito, el festival se extiende por ciudades como Nueva York, Milán, Buenos Aires, y sigue creciendo cada año con la creación de la comunidad Open House Worldwide Family.

El evento se celebra anualmente en cada ciudad y ofrece al hora de puertas abiertas de edificios referentes, de manera gratuita, con el objetivo de hacer difusión sobre el mundo del arte y el diseño. Open House invita a entender y sentir la arquitectura de forma única desde la perspectiva ciudadana, basada en el trabajo de nuestros colaboradores y voluntarios, en un contacto de emociones culturales, sociales y ambientales.

DE RUTA

Desde Open House Valencia y gracias a la colaboración con Visit Valencia, se propone en esta edición de 2021 una serie de rutas para que los ciudadanos puedan explorar la ciudad desde otra perspectiva.

Las 10 imprescindibles de Open House Valencia cuenta con arquitectos cuya visita no puede faltar en toda ruta por la ciudad. A través de recorridos específicos y áreas cercanas para aprovechar la ruta y seguir conociendo esta maravillosa ciudad.

DE RUTA

OHV

LOS 10 IMPRESCINDIBLES DE OHV

- 01 Parque Central
- 02 El Mercado Central
- 03 Lonja de los Mercaderes de Valencia
- 04 Museo Arqueológico de la Almona
- 05 Bombas Gens - Centre d'Art
- 06 Espai Vert
- 07 Centre Cultural el Musical
- 08 Veles e Vents
- 09 La Ciudad de las Artes y las Ciencias

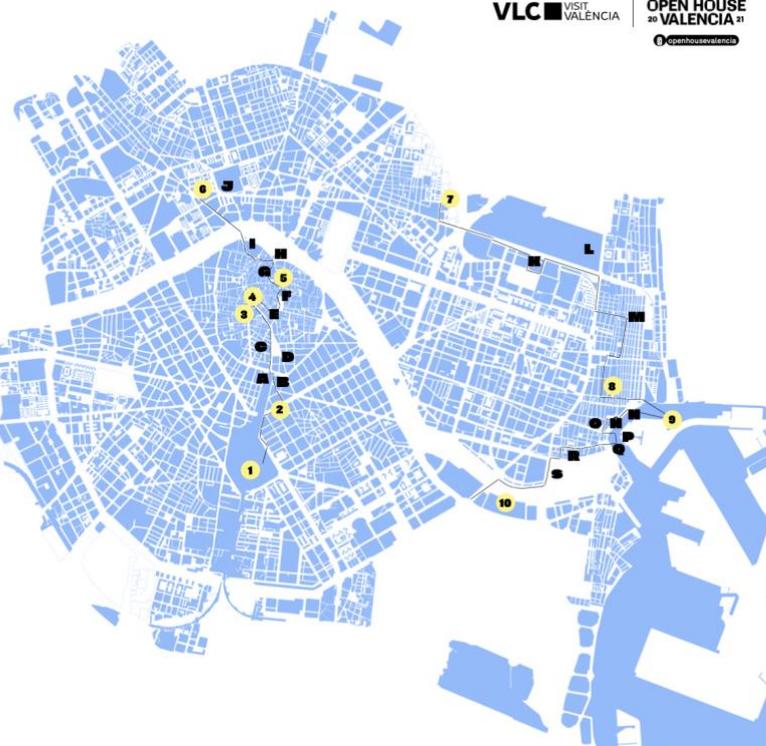
- A Estación del Norte
- B Plaza de Torres
- C Apartamentos
- D Seta de corones
- E Plaza Realonda
- F La Catedral
- G Puerto de Valencia Calle Serrano
- H Torres de Serrano
- I Centro Cultural el Musical
- J Parque de Marzátenas

ITINERARIO 01

- K Biblioteca de Ciencias Sociales
- L Edificio de Innovación
- M El Casinet
- N Museo de la América
- O Tinglado nº 2
- P La Maritimidad
- Q Edificio del Rajd
- R La Maritimidad
- S Las naves
- T Comentario del Giro

ITINERARIO 02

- U Museo de la América
- V Museo de la América
- W Museo de la América
- X Museo de la América
- Y Museo de la América
- Z Museo de la América



VLC VISIT VALENCIA

OPEN HOUSE 20 VALENCIA 21

OPENHOUSEVALENCIA

1 PARQUE CENTRAL

Parque Central
Tras un concurso internacional Gustafsson Porter & Bowman con los arquitectos catalanes gaudineros y encargados de reconstruir esta antigua zona industrial en un polígono verde para la ciudad.

El proyecto incluye una serie de actuaciones que tienen como objetivo la preservación del patrimonio arquitectónico cultural de un conjunto de antiguas edificaciones ferroviarias y una vivienda existente en el Camino Viejo de Madrid. Tras esta actuación multitud de zonas desconectadas debido a las grandes playas de vías del tren, quedaron unidas mediante este colorido verde, exponiendo el filo de una de las mejores barreras arquitectónicas de la ciudad.

2 LA CASA JUDIA

Castellón nº 20
Color y originalidad de formas hacen de la casa judía todo un hito del arte de los años 20 y 30 de la ciudad de Valencia. Esta magnífica obra se puede encontrar en una calle poco transitada, a escasos metros de la Estación del Norte.

En la fachada conviven elementos arquitectónicos de estilo racional, árabe, egipcio, hindú, hebreo, etc. Un uso de colores y formas arquitectónicas crea una composición dinámica y potente el movimiento en el conjunto. El nombre popular de casa judía se debe a la entrada de David que se halla justo en el dintel de la entrada del edificio, siendo una de las pocas obras propias de la comunidad judía de la ciudad.

3 LONJA DE LOS MERCADERES

C. / Lonja nº 2
Conjunto monumental construido por el maestro Pere Compta, hacia 1506 (año de su fallecimiento). La UNESCO lo incluyó en la Lista de Patrimonio Mundial en diciembre de 1986. Además de su belleza arquitectónica destaca su valor de representación, que quedó expresado en su propio lenguaje, en donde predomina el gótico. Se trata de una ciudad para el recibir el comercio de los Mercaderes.

Su programa arquitectónico consta de Salón para las transacciones comerciales (Inclan Columnar), huerto confiado y torre. Un edificio anexo, destinado a consistorio de Comercio y el Mar (construido entre 1509 y 1546) completa el conjunto monumental.

En el siglo XVII la Lonja fue destinada a cuartel, produciéndose importantes deterioros ornamentales. A partir de 1985, al escultor José Asís comenzó una importante etapa restauradora. La intervención más reciente (2003/2008) intervino a la limpieza y restauración de la planta, refuerzo de todas las cubiertas y del armazón del Consulado y reconstrucción de su pavimento en planta primera.

4 BOMBAS GENS

La antigua fábrica Bombas Gens es uno de los escasos ejemplos de arquitectura industrial de la década de 1930 que permanece en pie. Su arquitectura, junto al estilo art-deco de sus fachadas, hacen de este espacio un enclave único y especial para albergar nuevos usos que respondan a las necesidades de la actualidad. Tras la consolidación de la nave, se levanta a cargo por Eduardo de Miguel, Ramón Esteban y un equipo de arquitectos del proyecto que proyecta un edificio que evoca la atmósfera industrial del complejo original. Pero, ello, se emplea una paleta de materiales limpios que refuerza su carácter, donde destacan el ladrillo cerámico naranja y el acero galvanizado.

El nuevo complejo nace como un espacio polivalente, refuerzo internacional, en el que la Fundación Per Amor a L'Art impulsa su vida artística, social, e investigadora.

Ramón Esteban Cambra.
Arquitecto Proyecto Masstrucos: Anabalia Bellafant.
Arquitecto Rehabilitación: Eduardo de Miguel.

5 ESPAVERO

C. / Música Hipólito Martínez nº 16
Espai Vert es una singular obra arquitectónica, realizada en Valencia a principios de los años 90 por el arquitecto Antoni Corià Ferrer y su estudio de arquitectura CSPE.

La utilización del hormigón armado visto en su totalidad estructura combinada con una profusa vegetación, lo convierten en todo un símbolo arquitectónico de su época. Su imponente materialidad y dimensiones hacen que esta obra pueda catalogarse como icónica, y del mismo modo, también se encuentra dentro de la arquitectura mundial residencial, ya que esta toma una suerte de 'lepra' de combenir el espacio para encajar sus viviendas en boca de una trama regular.

Lo que se destaca en este elemento prefabricado es el uso de sus soportes portantes en todo un manifiesto de la importancia del detalle que el autor realizó en estos.

Sin lugar a dudas, Espai Vert es un edificio escultural donde su estructura es todo un símbolo arquitectónico, y en el que se refleja la ambición que un vegetalismo no deja a nada indiferente.

6 CENTRO CULTURAL EL MUSICAL

Pz. / Rosario nº2 - B. / del Cabanyal
La intervención se realizó sobre las instalaciones del antiguo Almacén Marítimo del Puerto situado en el barrio del Cabanyal, en el centro de Valencia. El programa del nuevo edificio se organizó en un edificio de planta rectangular, con un espacio expositivo para 400 espectadores y un área de servicios y talleres. La práctica totalidad del programa del nuevo edificio se organizó en un edificio de planta rectangular, con un espacio expositivo para 400 espectadores y un área de servicios y talleres. La práctica totalidad del programa del nuevo edificio se organizó en un edificio de planta rectangular, con un espacio expositivo para 400 espectadores y un área de servicios y talleres.

7 CO. DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS

Av. / Profesor López Piñero nº 7
La Ciudad de las Artes y las Ciencias es un complejo conjunto de edificios de una espectacular arquitectura y el lugar donde ciencia, arte y ocio conviven. El proyecto cubre un área aproximadamente de 20.000 m² compuesto por los siguientes edificios: Palacio de las Artes, Museo Principe Felipe, el teatro chelco y la sala de exposiciones. El Centro Cultural el Musical es un edificio de planta rectangular, con un espacio expositivo para 400 espectadores y un área de servicios y talleres. La práctica totalidad del programa del nuevo edificio se organizó en un edificio de planta rectangular, con un espacio expositivo para 400 espectadores y un área de servicios y talleres.

8 MUS. ARQUEOLOGICO LA ALMONA

Pz. / Almona
Situada en el corazón de la antigua ciudad romana se encuentra el Museo Arqueológico de la Almona, una joya subterránea construida con un lenguaje arquitectónico que se puede viajar en el tiempo hasta la época prerromana de la ciudad de Valencia, Valencia, Valencia.

9 MUS. ARQUEOLOGICO LA ALMONA

Pz. / Almona
Situada en el corazón de la antigua ciudad romana se encuentra el Museo Arqueológico de la Almona, una joya subterránea construida con un lenguaje arquitectónico que se puede viajar en el tiempo hasta la época prerromana de la ciudad de Valencia, Valencia, Valencia.

10 MUS. ARQUEOLOGICO LA ALMONA

Pz. / Almona
Situada en el corazón de la antigua ciudad romana se encuentra el Museo Arqueológico de la Almona, una joya subterránea construida con un lenguaje arquitectónico que se puede viajar en el tiempo hasta la época prerromana de la ciudad de Valencia, Valencia, Valencia.

MUS. ARQUEOLOGICO LA ALMONA

Pz. / Almona
Situada en el corazón de la antigua ciudad romana se encuentra el Museo Arqueológico de la Almona, una joya subterránea construida con un lenguaje arquitectónico que se puede viajar en el tiempo hasta la época prerromana de la ciudad de Valencia, Valencia, Valencia.

MUS. ARQUEOLOGICO LA ALMONA

Pz. / Almona
Situada en el corazón de la antigua ciudad romana se encuentra el Museo Arqueológico de la Almona, una joya subterránea construida con un lenguaje arquitectónico que se puede viajar en el tiempo hasta la época prerromana de la ciudad de Valencia, Valencia, Valencia.

MUS. ARQUEOLOGICO LA ALMONA

Pz. / Almona
Situada en el corazón de la antigua ciudad romana se encuentra el Museo Arqueológico de la Almona, una joya subterránea construida con un lenguaje arquitectónico que se puede viajar en el tiempo hasta la época prerromana de la ciudad de Valencia, Valencia, Valencia.

MUS. ARQUEOLOGICO LA ALMONA

Pz. / Almona
Situada en el corazón de la antigua ciudad romana se encuentra el Museo Arqueológico de la Almona, una joya subterránea construida con un lenguaje arquitectónico que se puede viajar en el tiempo hasta la época prerromana de la ciudad de Valencia, Valencia, Valencia.

MUS. ARQUEOLOGICO LA ALMONA

Pz. / Almona
Situada en el corazón de la antigua ciudad romana se encuentra el Museo Arqueológico de la Almona, una joya subterránea construida con un lenguaje arquitectónico que se puede viajar en el tiempo hasta la época prerromana de la ciudad de Valencia, Valencia, Valencia.

MUS. ARQUEOLOGICO LA ALMONA

Pz. / Almona
Situada en el corazón de la antigua ciudad romana se encuentra el Museo Arqueológico de la Almona, una joya subterránea construida con un lenguaje arquitectónico que se puede viajar en el tiempo hasta la época prerromana de la ciudad de Valencia, Valencia, Valencia.

MUS. ARQUEOLOGICO LA ALMONA

Pz. / Almona
Situada en el corazón de la antigua ciudad romana se encuentra el Museo Arqueológico de la Almona, una joya subterránea construida con un lenguaje arquitectónico que se puede viajar en el tiempo hasta la época prerromana de la ciudad de Valencia, Valencia, Valencia.

MUS. ARQUEOLOGICO LA ALMONA

Pz. / Almona
Situada en el corazón de la antigua ciudad romana se encuentra el Museo Arqueológico de la Almona, una joya subterránea construida con un lenguaje arquitectónico que se puede viajar en el tiempo hasta la época prerromana de la ciudad de Valencia, Valencia, Valencia.

MUS. ARQUEOLOGICO LA ALMONA

Pz. / Almona
Situada en el corazón de la antigua ciudad romana se encuentra el Museo Arqueológico de la Almona, una joya subterránea construida con un lenguaje arquitectónico que se puede viajar en el tiempo hasta la época prerromana de la ciudad de Valencia, Valencia, Valencia.

MUS. ARQUEOLOGICO LA ALMONA

Pz. / Almona
Situada en el corazón de la antigua ciudad romana se encuentra el Museo Arqueológico de la Almona, una joya subterránea construida con un lenguaje arquitectónico que se puede viajar en el tiempo hasta la época prerromana de la ciudad de Valencia, Valencia, Valencia.

MUS. ARQUEOLOGICO LA ALMONA

Pz. / Almona
Situada en el corazón de la antigua ciudad romana se encuentra el Museo Arqueológico de la Almona, una joya subterránea construida con un lenguaje arquitectónico que se puede viajar en el tiempo hasta la época prerromana de la ciudad de Valencia, Valencia, Valencia.

MUS. ARQUEOLOGICO LA ALMONA

Pz. / Almona
Situada en el corazón de la antigua ciudad romana se encuentra el Museo Arqueológico de la Almona, una joya subterránea construida con un lenguaje arquitectónico que se puede viajar en el tiempo hasta la época prerromana de la ciudad de Valencia, Valencia, Valencia.

MUS. ARQUEOLOGICO LA ALMONA

Pz. / Almona
Situada en el corazón de la antigua ciudad romana se encuentra el Museo Arqueológico de la Almona, una joya subterránea construida con un lenguaje arquitectónico que se puede viajar en el tiempo hasta la época prerromana de la ciudad de Valencia, Valencia, Valencia.

MUS. ARQUEOLOGICO LA ALMONA

Pz. / Almona
Situada en el corazón de la antigua ciudad romana se encuentra el Museo Arqueológico de la Almona, una joya subterránea construida con un lenguaje arquitectónico que se puede viajar en el tiempo hasta la época prerromana de la ciudad de Valencia, Valencia, Valencia.

MUS. ARQUEOLOGICO LA ALMONA

Pz. / Almona
Situada en el corazón de la antigua ciudad romana se encuentra el Museo Arqueológico de la Almona, una joya subterránea construida con un lenguaje arquitectónico que se puede viajar en el tiempo hasta la época prerromana de la ciudad de Valencia, Valencia, Valencia.

MUS. ARQUEOLOGICO LA ALMONA

Pz. / Almona
Situada en el corazón de la antigua ciudad romana se encuentra el Museo Arqueológico de la Almona, una joya subterránea construida con un lenguaje arquitectónico que se puede viajar en el tiempo hasta la época prerromana de la ciudad de Valencia, Valencia, Valencia.

MUS. ARQUEOLOGICO LA ALMONA

Pz. / Almona
Situada en el corazón de la antigua ciudad romana se encuentra el Museo Arqueológico de la Almona, una joya subterránea construida con un lenguaje arquitectónico que se puede viajar en el tiempo hasta la época prerromana de la ciudad de Valencia, Valencia, Valencia.

MUS. ARQUEOLOGICO LA ALMONA

Pz. / Almona
Situada en el corazón de la antigua ciudad romana se encuentra el Museo Arqueológico de la Almona, una joya subterránea construida con un lenguaje arquitectónico que se puede viajar en el tiempo hasta la época prerromana de la ciudad de Valencia, Valencia, Valencia.

RUTA DE LOS 10 IMPRESCINDIBLES DE OPEN HOUSE VALENCIA

SPONSORS

La celebració del festival de arquitectura Open House Valencia no seria possible sin el suport del Ajuntament de València, así como también de todos los patrocinadores, colaboradores, voluntarios y visitantes que avalan y dan continuidad al proyecto.

3.12. Relación de patrocinadores

1. Ajuntament de València.
2. Generalitat Valenciana. Vicepresidència Segona i Conselleria d'Habitatge i Arquitectura Bioclimàtica. Direcció General d'Innovació Ecològica en la Construcció.
3. Grupo Cosentino.
4. Cerveza Turia.
5. Actuaciones Urbanas de Valencia -AUMSA-.
6. Fundació València Activa.
7. Fundació Visit València -VLC Visit Valencia-.
8. El Corte Inglés.

3.13. Relación de colaboradores

1. Open House WorldWide Family -OHWW-.
2. Asociación Academia Europea del Paisaje Urbano -AEPU-.
3. Colegio Oficial de Arquitectos de la Comunidad Valenciana -COACV-.
4. Colegio Territorial de Arquitectos de Valencia -CTAV-.
5. Escuela Técnica Superior de Arquitectura de València -ETSAV-.
6. Fundación Bancaja.
7. Centre del Carme Cultura Contemporània -CCCC-.
8. Institut Valencià de Cinematografia Ricardo Muñoz Suay -IVAC La Filmoteca-.
4. La Marina de València.
5. TC Cuadernos.
6. Revistart.



3.14. Voluntarios OHV

Open House Valencia no sería posible sin la labor de los voluntarios, no sólo por ejercer como guías en las visitas a los edificios, sino por su apoyo y su ilusión. En esta III Edición del festival, hemos contado con más de **120 voluntarios**, que han participado entre las **más de 150 actividades simultáneas** del festival.



4. CONCLUSIONES

4.1. Impacto en medios

Open House Valencia 2021 cierra su tercera edición con un éxito rotundo en impacto y participación. El festival de arquitectura ha clausurado su tercera edición con más de 21.000 participantes entre todas las actividades presenciales y digitales que ha puesto a disposición de la ciudadanía de forma gratuita durante el fin de semana del 23 y 24 de octubre, pese a la rigurosa restricción de aforos.

Tras la edición 2020, marcada por la reducción de aforos y los contenidos digitales, Open House Valencia ha recuperado este año la presencialidad en sus rutas y en las visitas a los 50 edificios que durante este fin de semana han abierto al público de manera gratuita, así como en los distintos concursos y actividades.

A las más de 21.000 visitas que ha obtenido el certamen hay que añadir una enorme repercusión social a través de los medios de comunicación y de las plataformas digitales. Más de 80 apariciones en los medios de comunicación -prensa, radio y TV- entre los meses de julio a noviembre de 2021, que se suman a un enorme tráfico en la conversación social.

Se estima que el evento ha tenido una audiencia en redes sociales superior a los 223.000 impactos, 17.000 cuentas alcanzadas y con cerca de 174.000 páginas vistas en la web, mientras que la audiencia total en medios de comunicación suma los 4,5 millones de espectadores.

Se detallan todas las apariciones en prensa y su impacto en el **Clipping** Open House Valencia 2021, adjunto en los **Anexos**.



4.2. Consolidación Open House Valencia

En esta II Edición, el certamen de arquitectura se ha posicionado como plataforma de difusión de la arquitectura valenciana a través de la apertura de edificios, la organización de rutas arquitectónicas, conciertos en espacios emblemáticos, mesas redondas y la organización de varios concursos como el Hackathon, dirigido a estudiantes de arquitectura, o el de fotografía.

Destaca el respaldo que el público valenciano ha dado en 2021 al certamen de arquitectura, registrando *soldout* en todas las actividades de la programación tan solo una hora después de comunicar que se abrían los formularios: Open House Valencia registró 12.000 solicitudes de personas interesadas en visitar edificios como Espai Verd, el Mercado Central o la iglesia de San Juan del Hospital, así como en realizar la visita al Refugio en la Viña de Ramón Esteve o visitar el Espai Alfaro de Fran Silvestre Arquitectos. También tuvieron gran acogida la decena de rutas organizadas en colaboración con Visit València como la de la Muralla Islámica, Goerlich: Urbanismo y arquitectura en el centro histórico de Valencia o la ruta por las casas cueva de Paterna.

A las visitas presenciales, hay que añadir igualmente las visitas a la web para visualizar los contenidos digitales incluidos en la misma como, por ejemplo, las conversaciones entre arquitectos “*It’s a match!*” realizadas con el apoyo de Cosentino.

Fruto de estos numerosos contenidos digitales alojados en el portal web de Open House Valencia se han registrado más de 17.000 visitas desde el inicio del festival, consiguiendo además más tráfico recurrente que el año pasado. Esto significa que los usuarios no solo visitan la web durante el festival y los días previos, sino que muchos lo hacen de manera regular para consumir los contenidos online.

En definitiva, esta tercera edición ha significado **la consolidación definitiva del festival de arquitectura de carácter internacional Open House Valencia**, éxito que se ha manifestado con la enorme acogida que ha tenido por parte de la ciudadanía, que cada vez más se acerca a conocer nuestra ciudad y sus alrededores contribuyendo a poner en valor el patrimonio arquitectónico valenciano, y con el enorme impacto mediático alcanzado en 2021.



OPEN HOUSE 20 VALENCIA 21

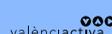
OPEN HOUSE VALÈNCIA 2021 FESTIVAL DE ARQUITECTURA

 [openhousevalencia](#)

 [openhousevalencia](#)

[openhousevalencia.org](#)

Patrocina



Colabora

